**四川省第二期《中国企业品牌专业人才培养·品牌经理》认证高研班**

**课 程 安 排 表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时 间** | **课程内容 / 授课专家** | **地点** |
| 7月11日15:00～20:00（星期三） | 学员报到，安排住宿，加入学习群熟悉课程安排、课堂要求及相关事项——会务组：舒志宏 18981848118 | 成都市温江区永宁镇芙蓉路333号芙蓉古城内“置信大学●芙蓉书苑”（下同） |
| 7月12日(星期四) | 08:30～09:00 | 全体学员破冰热身、组建高效学习团队 |
| 09:00～09:30 | **开班仪式:** 1.介绍到场领导及专家 2.领导与嘉宾讲话 |
| 09:30～12:30 | **品牌方法篇：**1.企业品牌定位（品牌经理定位、品牌产品定位）2.品牌设计、文化塑造及资产维护 3.品牌战略、营销、传播的规划管理——朱全新（企业文化与品牌建设专家、品牌经理课程教研组副组长） |
| 12:30～14:00 | 集体用餐 午间休息 学习交流  |  |
| 14:00～17:30 | **品牌方法篇：**1.用三角模型科学简单有效管理品牌2.如何用品牌体系解决经营问题**品牌实践篇：**企业品牌提升举例与实操演示——刘晓彬（教授、西华大学品牌战略研究院院长） |
| 19:00～21:30 | **品牌实践篇：**1.如何策划和撰写优秀的品牌文案？2.如何策划优秀的品牌营销事件？3.如何选择高效、低成本的品牌传播方式与渠道？4.网络线上学习辅导说明——朱全新（企业文化与品牌建设专家、品牌经理课程教研组副组长） |
| 7月13日(星期五) | 08:30～09:00 | 学员学习分享——班长、组长 |
| 09:00～12:00 | **品牌方法篇：**1.传统经济环境下品牌培育管理体系建设与提升2.网络经济环境下品牌培育管理体系建设与提升3.经典品牌与品牌创新案例解析4.品牌培育试点企业、示范企业申报要点——唐小飞（西南财大博导、著名品牌营销专家，国家级教学团队核心成员，国际品牌战略学会秘书长 ） |
| 12:00～13:30 | 集体用餐 午间休息  |
| 13:30～16:00 | **品牌实践篇**：专家现场对参培企业品牌诊断——唐小飞（西南财大博导、著名品牌营销专家）——何林虎（四川省杰出企业家、四川九洲电器集团决策咨询委员会副主任、原常务副总经理）——王 荔（省人大代表、省知识产权服务与创新发展促进会会长） |
| 16:00～17:00 | **国企品牌建设样本：**九洲电器集团的品牌建设之路——何林虎（四川省杰出企业家） |
| 17:00～18:00 | **品牌建设之商标健康指标体系介绍**——王 荔（省知识产权服务与创新发展促进会会长） |
| 19:30～21:00 | **复盘演练与学习总结**——班主任、班长、组长、全体学员 |
| 7月14日(星期六) | 9:30～11:30（统一坐车） | **民企品牌建设样本（下二选一）：**1.置信集团品牌建设现场观摩交流学习2.通威集团品牌建设现场观摩交流学习 |
| 11:30～12:00 | **教学总结、结业典礼、颁发证书** |
| 12:00～13:00 | 集体用餐 结业返程  |
| 7月16日～8月12日（训后辅导、线上学习）欢迎参加首届四川品牌节和第三期《品牌经理》复训 | 1.训后辅导以国家工信部品牌培育办公室颁布的《品牌专业理论与实务》教学大纲为基本依据设置，是面授教学内容的固化、深化和致用；2.线上学习内容包含：需不需要品牌？用系统思维解读品牌；品牌是符号；品牌是营销；品牌是战略；选择创建品牌的路径；创建识别功能的品牌；创建营销功能的品牌；创建强势品牌；我的品牌是什么？3.每周定期安排专家集中辅导答疑与学员交流；4.结束全部课程学习后由企业指定品牌联络员对接四川省企联品牌工作部，老学员无限次免费复训，参与更多个人知识更新与能力提升、品牌创建与品牌升级的相关活动和咨询辅导服务。 |