附件二：**授课专家谭新政及主讲课题简介**

**1、授课专家谭新政简介**

谭新政，研究员，全国品牌评价组委会秘书长、国家标准委全国批发与零售市场标准化委员会委员、[中国保护消费者基金会](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BF%9D%E6%8A%A4%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85%E5%9F%BA%E9%87%91%E4%BC%9A%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E8%B0%AD%E6%96%B0%E6%94%BF/_blank)副会长；中国商业联合会零售供货商专委会常务副主任；北京五洲创意营销策划有限公司董事长、北京五洲天宇认证中心主任。

谭新政担任主要起草人，制定了《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》、《商品售后服务评价体系》等国家标准。成功策划“全国绿色希望工程春天大行动”、“中国日用消费品展销会”等150多个大型活动。出版的著作有《人生品味》、《感动上帝—商品售后服务使用指南》、《品牌总论》、《服务总论》、《售后服务管理师培训教程》、《售后服务认证评审员教程》、《媒体投放最佳组合密码》等20多部。

谭新政先后被评为“中国十大策划专家”，“中国十大策划风云人物”。2017年，《品牌总论》英文版出版发行，深受广大读者喜爱。

2、**主讲课题《国家标准品牌与服务认证》简介：**

第一部分 什么是品牌

第二部分 国际上通行的几种品牌评价方式

第三部分 企业为什么要通过品牌认证

第四部分 解读首部品牌评价国家标准

第五部分 品牌认证的基本要求和程序