**《中国企业品牌专业人才培养·品牌经理》高级研修班**

**课 程 安 排 表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | | **课程内容 / 责任人** | **地点** |
| 3月28日15:00～18:00 | | 学员报到、安排住宿  加入学习群熟悉课堂安排、注意事项  ——会务组：舒志宏18981848118  石晓军13980496117 | 成都写庭阁圣马罗酒店一楼 |
| 3月29日07:30～08:30 | |
| 3月29日  (星期四) | 08:30～09:00 | 全体学员破冰热身，组建高效学习团队  ——甘思弟（资深拓展培训师） | 五楼致远厅  （下同） |
| 09:00～09:30 | 开班仪式:  1.介绍到场领导及专家  2.省经信委、省企联领导讲话  ——主持人：丁文平（四川省企业联合会副秘书长） | |
| 09:30～12:00 | 品牌方法篇：  1.企业品牌定位（品牌经理定位、品牌产品定位）  2.品牌设计、文化塑造及资产维护  3.品牌战略、营销、传播的规划管理  4.如何用品牌体系解决经营问题  ——刘晓彬（教授、西华大学品牌战略研究院院长） | |
| 12:00～14:00 | 集体用餐 午间休息 （餐厅三楼） | |
| 14:00～17:30 | 品牌实践篇：企业品牌提升举例与实操演示  ——刘晓彬（教授、西华大学品牌战略研究院院长） | |
| 19:30～21:30 | 晚间作业、学习交流 | |
| 3月30日  (星期五) | 08:30～09:00 | 学员学习分享  ——各学习团队队长（小组组长） | |
| 09:00～12:00 | 品牌方法篇：  1.传统经济环境下品牌培育管理体系建设与提升  2.网络经济环境下品牌培育管理体系建设与提升  3.经典品牌与品牌创新案例解析  4.品牌培育试点企业、示范企业申报要点  ——唐小飞（西南财大博导、著名品牌营销专家，国家级教学团队核心成员，国际品牌战略学会秘书长 ） | |
| 12:00～13:00 | 集体用餐 午间休息 （餐厅三楼） | |
| 13:00～15:00 | 品牌实践篇：企业品牌诊断（实操演示）  ——唐小飞（西南财大博导、著名品牌营销专家） | |
| 15:00～16:00 | 国企品牌建设样本：九洲电器集团的品牌建设之路  ——何林虎（集团决策咨询委员会副主任、原常务副总） | |
| 16:00～17:00 | 民企品牌建设样本：通威集团品牌建设的取势、明道、优术  ——黄其刚（通威集团副总裁、品牌管理中心负责人） | |
| 17:00～17:30 | 面授教学小结，结业仪式，颁发证书。学员返程。 | |
| 3月31日～4月27日  （网络辅导、线上学习） | | 1.线上学习内容以国家工信部品牌培育办公室颁布的《品牌专业理论与实务》教学大纲为基本依据设置，是面授教学内容的固化、深化和致用；2.每周定期安排一次专家集中辅导答疑；3.结束全部课程学习后由企业指定品牌联络员对接四川省企联品牌工作部，参与更多个人知识更新与能力提升，企业品牌建设与品牌提升的相关活动和咨询辅导服务。 | |