附件 1：课程介绍

课程目标：

通过本次培训，培训学员将做到:

 描述课程教学设计开发的关键范围

 建立成人学习模式的四维罗盘模型

 诊断课程教学设计的四阶学习需求

 完成简课罗盘教学设计的六定内容

 协同开发拟定设计课程的视觉材料

 现场路演课程教学设计的阶段成果

课程大纲：

第一单元 界定课程教学设计价值

 培训的关键定义和范围

 培训课程的系统分类

 知识类

 技能类

 态度类

 经验类

 解读库珀成人教学模式

 建立简课罗盘四维模型

 界定设计课程的目标学员

 学员分类维度

 目标学员画像

第二单元 设计培训课程六定步骤

 定需求--区分课程需求的四个层级

 经营发展需求

 绩效改善需求

 岗位任务需求

 个人动机需求

 定目标--设置设计课程的教学目标

 教学目标分类

 制订教学目标

 定内容--建立设计课程的框架内容

 设置知识地图

 梳理课程主线

 定活动--选择设计课程的教学活动

 主要教学活动

1) 讲解说明类

2) 实践练习类

3) 探索体验类

 辅助教学活动

 定评估--设定设计课程的学习评估

 定应用--设定设计课程的应用迁移

第三单元 模拟开发拟定课程材料

 培训师演示材料

 学员讲义资料

 教学活动资料

第四单元 评估课程设计开发内容

 说课演示

 评估反馈