四川省企业联合会咨询委员会

**四川省优秀管理咨询案例审定发布办法（试行）**

**第一章 总 则**

**第一条** 为响应国际管理咨询协会理事会（International Council of Management Consulting Institutes）、中国企业联合会咨询委员会理事会号召，总结和推广我省管理咨询行业的优秀经验，鼓励和引导管理咨询公司不断提高管理咨询技术水平，增强自主创新能力，培育核心竞争力，特制定本办法。

**第二条** 凡在四川省内主营从事管理咨询业务的机构均可申报四川省优秀管理咨询案例。

**第三条** 四川省优秀管理咨询案例坚持自愿申报、限额推荐、专家审定、社会公示的原则。

**第四条** 四川省企业联合会咨询委员会组织成立四川省优秀管理咨询案例审定委员会和四川省优秀管理咨询案例审定办公室。

四川省优秀管理咨询案例审定委员会负责优秀管理咨询案例的审定工作。四川省优秀管理咨询案例审定办公室负责具体组织实施和日常管理。

**第二章 审定标准**

**第五条** 优秀管理咨询案例从以下三个方面进行评价：

1. 创新性：即在实践中率先发现和总结出某些管理领域的客观规律；或者在借鉴国内外先进管理咨询理论、方法、手段和经验的基础上，在实践中予以创造性地应用或进一步的改进和发展。

2. 可借鉴性：即在实践中总结出优秀的经验，具有可操作性和可推广性，对于其他管理咨询项目具有可借鉴性。

3. 效益性：即通过项目的实施和评估，证明该项目提高了企业的管理水平，并取得了良好的经济效益和社会效益。

**第三章 申报要求**

**第六条** 四川省优秀管理咨询案例原则上每两年审定一次。具体时间由四川省优秀管理咨询案例审定委员会提前3个月向社会公告。

**第七条** 四川省优秀管理咨询案例申报范围，主要包括战略咨询、组织咨询、人力资源管理咨询、财务管理咨询、市场营销咨询、生产运营管理咨询、企业文化咨询、风险管理咨询、集团管控咨询、管理信息化咨询、科技创新咨询和政府政策项目咨询等。

**第八条** 四川省优秀管理咨询案例需要结构完整，层次清晰。包含客户概述、项目背景、调查分析、诊断报告、方案设计、实施过程和效果评估等内容。可根据项目的实际情况，重点突出某些内容，但不可有逻辑上的缺失。

**第九条** 申报四川省优秀管理咨询案例时，须完整填写《四川省优秀管理咨询案例申报表》（可在四川省联合会网站下载并打印），报四川省优秀管理咨询案例审定办公室。

四川省优秀管理咨询案例审定委员会对申报案例进行审定，必要时进行论证。在初审和终审过程中，将根据需要，要求案例所涉及项目主要负责人进行必要的答辩和说明。

**第四章 审定发布**

**第十条** 四川省优秀管理咨询案例设一等奖、二等奖和优秀奖。

**第十一条** 四川省优秀管理咨询案例审定结果将在四川省企业联合会官网进行公示。

**第十二条** 四川省优秀管理咨询案例审定委员会将审定的优秀管理咨询案例，在条件成熟时，编辑出版《四川省优秀管理咨询案例集》。

**第十三条** 对四川省优秀管理咨询案例的创造单位和创造人，将在四川省管理咨询高峰会上颁发单位证牌和个人证书，在有关新闻媒体上公布，并组织交流和推广。

**第十四条** 四川省优秀管理咨询案例审定委员会每年将从获得奖的优秀管理咨询案例中，推选出3个优秀管理咨询案例，代表四川参加中国企业联合会举办的“中国管理咨询优秀案例”活动，并向中国企业联合会推荐参加国际“君士坦丁奖”的评选。

**第十五条** 四川省优秀管理咨询案例审定委员会每年将从获得中国管理咨询优秀案例中，推选出1—2个优秀管理咨询案例入编《清华管理评论》期刊（国内公开发行的一级管理类学术期刊）。

**第五章 附则**

**第十五条** 申报单位对提交案例的真实性和可靠性负责，如发现有弄虚作假等现象，将视其自动放弃评选资格，共同维护四川省优秀管理咨询案例推荐申报和审定发布的权威性、真实性、创造性。

**第十六条** 本办法未尽事宜，待进一步补充、修改和完善，

**第十七条** 本办法最终解释权归属四川省企业联合会咨询委员会。

**第十八条** 本办法自颁布之日起施行。

**附：**

1. 四川省优秀管理咨询案例申报表

2. 四川省优秀管理咨询案例编写要求

3. 全球杰出管理咨询案例——“君士坦丁奖”介绍

**附1**

**四川省优秀管理咨询案例申报表**

|  |
| --- |
| **1．申报单位基本信息** |
| 单位名称 |  |
| 单位地址 |  | 邮 编 |  |
| 员工数量 |  | 单位网址 |  |
| 联系人姓名 |  | 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 201 年全年咨询收入 |  | 201 年全年咨询收入 |  |
| 申报单位简介：不超过500字 |
| **2．案例所涉及客户单位基本信息** |
| 单位名称 |  |
| 单位地址 |  | 邮 编 |  |
| 员工数量 |  | 单位网址 |  |
| 联系人姓名 |  | 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 201 年全年营业收入 |  | 201 年全年营业收入 |  |
| 客户单位简介：不超过500字 |
| **3．案例基本信息** |
| 案例名称： |  |
| 项目开始时间 |  | 项目结束时间 |  |
| 项目经理 | 姓名 | 职务 | 电话 | Email |
|  |  |  |  |
| 项目组其他成员 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 项目简介：不超过500字 |
| （单位盖章）： 日期： |

**附2**

**四川省优秀管理咨询案例编写要求**

**一、案例编写要求**

1. 申报的案例应使用客户的真实名称，案例申报前需征得客户同意。

2. 申报的案例要主题明确、内容详实、逻辑严谨、思路清晰。

3. 申报的案例文字数：每篇1～1.5万字。

4. 申报的案例要文笔流畅、生动，有较好的可读性。

5．如果该案例有参考相关报道、文献和书籍等，按照论文发表的要求，将参考文献列明。

6．遵守《著作权法》的相关规定。

**二、案例编写的基本内容**

1. 申报案例背景描述

申报案例背景描述应包括客户的基本情况和行业特点，以及客户对咨询项目提出的需求和目标。

2. 调查分析

详细叙述综合诊断和专题诊断的内容、思路及过程，并突出陈述项目调研、分析、诊断所采用的工具和方法，以及针对客户存在的关键问题所做出的诊断结论。案例的诊断过程应符合逻辑关系，可采用数据、图表进行定量与定性相结合的分析说明。

3. 解决方案的设计框架

强调咨询方案的设计思路，解决问题的独特视角以及对咨询方案的评估与筛选过程。

4. 案例项目评估和绩效说明

 咨询项目组对申报的案例进行总结性评估说明，其中案例实施效果的说明要求运用定性和定量两种方法进行陈述。

**三、案例编写格式**

1. 纸张大小规格：A4。

2. 页眉必须注明：申报机构名称+案例名称。

3. 字体和字号：案例标题：二号华文仿宋黑色粗体；各章小标题：小三号黑色黑体（粗）；正文：小四号黑色宋体。

4. 页边距：上边距：2.5cm、下边距：2.5cm、左边距：3.0cm、右边距：3.0cm。

5. 行间距：取固定值为22磅。

**附3**

**全球杰出管理咨询案例——“君士坦丁奖”介绍**

国际管理咨询协会理事会（ICMCI）作为世界各国国家级管理咨询协会的全球性联盟组织，为了进一步促进全球管理咨询业的交流与发展，扩大管理咨询的国际影响力，ICMCI的50个国家和地区成员组织在2010年9月正式通过决议，设立国际管理咨询杰出案例“君士坦丁奖”。国际“君士坦丁奖”，是对全球各个国家管理咨询成果在国际层面上的评价，是各个国家管理咨询业水平展示的大舞台。ICMCI将通过各国成员协会推荐、国际评审委员会评选的方式，甄选出公认的杰出的管理咨询案例，广泛宣传和交流管理咨询顾问与客户最优秀的合作模式。

2011年，由中国企业联合会管理咨询委员会推荐的、中华财务咨询有限公司提交的“中海油服财务战略体系建设项目”荣获国际“君士坦丁奖”银奖。

国际“君士坦丁奖”共设金奖一名，银奖三名。凡被推荐参加“君士坦丁奖”评选活动的案例，均可获得提名奖，即“Constantinus International–The ICMCI Consulting Award: CHN Nominee 2012”（国际君士坦丁—ICMCI管理咨询奖：中国提名 2012）。2012年“君士坦丁”奖颁奖典礼将于10月4日在美国奥兰多ICMCI二十五周年庆祝大会上举行。获奖结果将刊登在网站www.icmci.com和www.cec-ceda.org.cn上，作为“君士坦丁奖”的长期宣传资料。中国企业联合会管理咨询委员会将在以后的活动中，不断宣传和推广“君士坦丁奖”活动，使之成为一项促进我国管理咨询行业不断发展的重要活动。